

Чек-лист для настольной игры

- Стилль/тип игры
- Макет — тестирование
- Реквизит (фишки, карты и проч)
- Механизм хода
- Карточки
- Общая сборка

© 2014 Демидов Дмитрий Александрович

www.demidoff.biz

Чек-лист ОДИ

- | | |
|---|--|
| • Цели, задачи, проблемы | • Тип игры |
| – Какая ситуация лежит в основе | – Процесс |
| – Какие результаты должны быть достигнуты | – Набор вызовов |
| – Портрет участников | – Адаптация — сравнение с реальностью |
| • Идеальная модель/ситуация | • Описание действий и механики поведения игроков |
| – Роли игроков и их деятельность | |
| – Требования к игрокам | |

© 2014 Демидов Дмитрий Александрович

www.demidoff.biz

2.2 Демо-фест ОДИ и обратная связь по их улучшению

Демонстрация прототипов проходит в интерактивном режиме. В зависимости от формы игры, контекста идеи и того количества участников, на которое каждая конкретная идея рассчитана, в демонстрацию вовлекаются остальные участники тренинга.

На данном этапе важно определить составляющие, требующие корректировки, отработать механику игрового взаимодействия, необходимое оборудование и ресурсы для реализации игры (фишки, карточки, медиа-оборудование и прочий реквизит). Зачастую именно при первой демонстрации радикально сменяется формат и/или правила игры. На этот момент тренер должен отдельно обратить внимание участников.

3 Рефлексия. Постановка целей на будущее

5. Мини-лекция

«Формирование привлекательного туристского имиджа в информационном пространстве: социальные сети, блогосфера, средства массовой коммуникации, визуальная коммуникация, сторителлинг, брендинг территории»

Екатерина Гуссарди, блогер, руководитель digital-агентства

Travel – это очень глобальная тема. Ищите свою нишу

Каждый второй пользователь Instagram выкладывает фотографии, но не каждый становится популярным блогером путешественником и амбассадором мировых брендов. Разница между этими двумя категориями людей в том, что тревел-блогеры нащупали свою нишу и засели в ней. Вам нужно сделать то же самое. Выберите для себя стиль и манеру путешествий – например, чудовищно бюджетный (или вовсе бесплатный) гид по Востоку или, наоборот, супер-люксовый Запад, food-трип по всей Италии, соло или семейное путешествие по всем штатам Америки, автостоп с шестью друзьями (крайне сложная задача) или поездки в джунгли с экстремальными приключениями. А может, вы, как Сара Андервуд — модель Playboy — отправитесь в самые прекрасные уголки планеты нагишом. Вариантов масса, причем вы можете комбинировать сразу несколько. Но у такого способа есть недостаток — ваши подписчики могут запутаться: вы путешествуете в поисках еды или все же эротических приключений. Хотя, не спорим, эти два направления сильно привлекают.

Рассказывайте истории

Почитайте Довлатова. Нет, он не был тревел-блогером, но имел редкий талант рассказчика. После Довлатова почитайте книжку «Рома Едзе» про минчанина, объездившего весь мир, – и поймите, что ваши истории должны быть на уровне. Если вы не любите приключения, модифицируйте формат блога – иначе подписчики заскучают.

Как утверждают матерые тревел-блогеры, посты с большим количеством связанных по смыслу слов под фотографией набирают больше лайков, просмотров и сохранений. Не удивительно, ведь в них подписчики находят информационную пользу для планирования своих собственных путешествий или получают заряд мотивации или даже целую карту мест, обязательных для посещения.

Поэтому учитесь сторителлингу. Рассказывайте истории о том, как сложно вам было сделать это селфи на айсберге и не упасть в Северный Ледовитый океан. Или поделитесь информацией о том, как бесплатно добраться от аэропорта в Бангкоке до острова Пхи-Пхи, рассмотрев все достопримечательности. А можете пойти дальше и придумать квест с мини-кладами для тех, кто решится пройти вашим маршрутом. В общем, чем интереснее текстовая задумка – тем больше сохранений – тем выше вы в умной ленте Instagram.

Не бойтесь того, что у вас нет огромного бюджета на старте

Понятно, что контракты с отелями и турагентствами не упадут на вас в первые же недели ведения блога (может, даже в первый год не стоит ожидать больше, чем просто бартера). А значит, либо вы вкладываете собственные деньги и путешествуете, как можете себе позволить, либо ограничиваетесь своим городом и копите на большое турне.

Если вы выбираете быть местным гидом, то рассказывайте то, о чем еще никто не знал. Например, можете провести экскурсию, посвященную женщинам, навсегда изменившим этот город. Придется выудить интересные истории и героинь. Да, работы много. А потом еще и на английский перевести, чтобы захватить англоязычную аудиторию, которая точно

поднимет ваш феминистически направленный тревел-блог выше в Instagram-поиске.

Или вы можете стать городским лесничим и вещать легенды и мифы старых зданий, улиц и деревьев. Придумывать тоже можно, не останавливайте себя. Если что, просто станете культовым городским сумасшедшим! Главное делать это красочно и максимально детализировать, чтобы люди поверили вашим сказкам, а потом передавали из уст в уста. Параллельно откладывайте деньги на Европу, Америку и Азию, чтобы применить ваши способности раскалывания интересной информации в заграничных локациях.

Дорисуйте свою реальность

Но если экономить – не ваш главный софт-скилл, не теряйте время и осваивайте Photoshop, Snapseed, VSCO и, на всякий случай, Facetune. Свою фигуру в красивом платье или костюме можно «телепортировать» куда угодно: хоть в Куала-Лумпур, хоть в Нью-Мехико. Только аккуратно делайте двойную экспозицию, чтобы вас не вывели на чистую воду любители разоблачать блогеров на предмет фальшивых снимков и чтобы ваши фотографии не засветились под хэштегом #you didnt sleep there.

Не думайте, мы не поддерживаем фейковые путешествия. Пользоваться этими программами нужно и если вы активно путешествуете по миру – неизвестно, на чьих фото больше пост-обработки: на селфи Ким Кардашьян или на снимках топовых тревел-блогеров. Кое-где хорошему снимку нужно резко сменить тонировку, чтобы он стал виральным. Или дорисовать чаек к закатному солнцу. Или поправить вектор волны, которая огибает вашу доску для сёрфа. Помните: если вы вообще не умеете фотопопить, вам будет куда сложнее стать искусным тревел-блогером.

Если не хотите светить себя в кадре, выберите другого героя

Может, вам не очень хочется «светить» свое лицо на фоне надписи Hollywood или на небоскребе Гонконга – тогда «отправьте» в путешествие героя. Это может быть все, что угодно: от упаковки пищевой соды и ботинок до фотографии бабушки, которая никогда не выезжала за пределы своей деревни. Просто выберите один объект и добавляйте его в композицию всех (или почти всех) своих снимков. Животные-путешественники точно наберут больше просмотров и лайков — проверено ребятами, которые катались по миру с ежом, и тысячами тревел-собачников. Правда, с живыми существами вам придется попотеть ради их комфорта и знатно повозиться с прививками, справками и переносками.

Что или кого бы вы ни выбрали в качестве тревел-героя, рассказывайте историю и общайтесь с аудиторией от его имени. Даже если вы решили провезти по миру прах любимой бабушки – это только звучит странно, люди из Бразилии с их культом предков и почтения их загробной жизни очень одобрили бы такой трип.

«Тусуйтесь» с местными

Вам придется наладить контакты с местными, чтобы сделать свой блог не только необычным, но и обезоруживающе информативным. Туристический нетворкинг принесет одни плюсы. Во-первых, вы узнаете страну изнутри, а это точно расширит ваше сознание. Во-вторых, проявив неподдельный интерес к человеку и его стране, вам легче будет попроситься к нему на бесплатный ночлег или хотя бы ужин. В-третьих, эти ребята смогут показать вам места, которые знают только местные и специально скрывают их от туристических гидов. В-четвертых, вы можете разбавить свой профиль красивыми портретами людей с невероятными историями их жизни. Идеально! Именно так, например, и сделал Леня Пашковский, который начал снимать свой тревел-блог «Хочу домой» и получил за него приз от National Geographic.

Вы интроверт? Тогда, отправляясь в путешествие, вы можете выбрать одно место и на протяжении всего отпуска дотошно исследовать только его. Это может быть город, район или улица. Так вы сможете глубже погрузиться в местность и составить свою собственную карту «кладов». Хотя и в этом случае вам придется вступить в контакт с иностранцами. Поэтому тренируйте свою способность поддерживать small talk и улыбайтесь.

Сломайте ракурс и правила фотографии

Архитектурные профили и человеческие портретные галереи могут быть потрясающими, но все же для успеха в такой классической фотографии обычно нужно зерно таланта и прилежное изучение законов жанра.

Если вы завели трэвел-блог в соцсети, которая ими перегружена, куда круче снять ту же Эйфелеву башню совсем с другого ракурса – или вообще при посещении Парижа не фотографировать её. Например, вы можете использовать зеркала и фотографировать городские и природные красоты в отражении, или снимать через воду, создавая искаженный объем, или запускать дрона в небеса (хотя это уже тоже стало мейнстримом, придется чем-то приперчить такие фото).

А если с фотографией у вас не очень, но вы талантливо рисуете, то можно сместить внимание с туристических достопримечательностей на дар художника и показывать ваши скетчи из путешествий на фоне вдохновляющего образа. Или рисовать прямо по фотографиям. Короче говоря, все упирается только в вашу фантазию.

Не недооценивайте Pinterest

Многие зарубежные трэвел-блогеры советуют перед тем, как отправиться в путь, поискать самые фотогеничные уголки страны или города в Pinterest — соцсети, в которой можно делиться досками с любыми визуалами. Там же можно найти уже разработанные англоязычными коллегами туры и вписать их места-фавориты в свой список. А после своего путешествия вы можете запостить собственный гайд в помощь пользователям и в помощь себе. Почему? Так ведь из Pinterest удобно вести трафик напрямую в ваш Instagram.

Выжимайте из сторис максимум

Вы можете отдаться на волю ваших подписчиков, и пусть они решают, куда вы отправитесь в следующую поездку. Устройте квест с двумя вариантами ответа: лететь или ехать, Италия или Россия, налегке или с чемоданами – и далее по плану.

Вы также можете играть со своими подписчиками – пусть угадывают, где вы остановились на этот раз. А еще проводить экскурсии в прямом эфире. Или делать часовую трэвел-передачу в IGTV (если еще не знаете, что это – скорее осваивайте, а то уже отстаёте от жизни диджитала). Несмотря на то, что этот инструмент не пользуется бешеной популярностью, забывать про него точно не стоит: скоро Instagram даст возможность выкладывать тизеры длинных видео в профиле, и тогда вы будете среди первых блогеров, у которых уже есть готовый качественный контент. А пока вдоволь тестируйте возможности и ошибайтесь на здоровье.

И еще один важный момент. Конечно, посты удобно делать, сидя на вайфае в каком-нибудь кафе, но сторис и прямые эфиры потребуют от вас большей вовлеченности, поэтому в каждой новой стране покупайте симкарту. Пусть это станет вашим трэвел-ритуалом, о котором вы тоже можете рассказать своим подписчикам.