

- Продолжительность маршрута.
 - Фактор сезонности.
 - Начальная, конечная и промежуточные точки маршрута.
 - Категории людей, на которые рассчитан маршрут.
 - Использование транспортных средств.
 - Примерная стоимость маршрута (бизнес-план).
2. Разработать информационное содержание маршрута (содержание всей экскурсионной программы). Составление программы тура.
 3. Организация культурно-развлекательной программы на маршруте.
 4. Организация проживания и питания туристов на туре.
 5. Организация перевозочного обслуживания туристов.
 6. Туристские формальности и безопасность путешествия (стандарты и требования)
 7. Разработать план проекта и презентацию.

Задание № 3 «Разработка программы - проекта «Влюбиться в Кавказ»»

Структура проекта:

1. Определение и характеристика объекта путешествий и обоснование вида тура, включая характеристику факторов, определяющий аттрактивность региона, его туристско-экскурсионный потенциал.
2. Основание и характеристика целевого сегмента спроса на данный вид тура:
 - сегментирование рынка спроса по географическим и социально-демографическим критериям, выделение целевой аудитории труда;
 - характеристика целевой группы по определению возможных мотивов и особенностей потребительского поведения;
 - дальнейшее сегментирование дифференциация субрынка спроса (по критериям сезонности, по средствам размещения, по длительности турпоездки, по форме организации поездки, по использованию транспортных средств, по источникам финансирования);
 - определение потенциала сегмента туристского спроса.
3. Разработка общей концепции тура:
 - определение видов, форм и элементов продукта;
 - разработка вербальной модели туристского продукта с описанием потребительских качеств входящих в него услуг;
 - определение критериев и способов позиционирования тура (выявление тех его свойств, которые обеспечивают превосходство его потребительских характеристик и культурно-статусных свойств над аналогичными продуктами конкурентов).
4. Оценка экономической эффективности и целесообразности внедрения тура:
 - технико-экономическое обоснование труда;

- определение наиболее оптимальной для турфирмы цены на турпродукт и нормы прибыли (с учетом себестоимости турпродукта, attractiveness территории, цен конкурентов, уровня потребительского спроса на тур);
- определение верхней и нижней границ цены, системы льгот (скидок), условий изменения цены в связи с насыщением рынка, действиями конкурентов, в зависимости от стадии жизненного цикла товара.

При выполнении практического задания следует обзорно по этапам представить характеристики проектируемого продукта:

- наименование продукта, возможная целевая аудитория;
- продолжительность и протяженность маршрута;
- количество объектов показа и их краткая характеристика (строится абстрактная картосхема движения по маршруту);
- предполагаемая стоимость экскурсии и возможность формирования на ее основе успешного коммерческого предложения.

Анализ программы апробации и экспериментального внедрения тура на примере тура “Рождество в Париже”.

Первый день. Прибытие в аэропорт Орли. Группу встречает гид. По пути гид дает информацию о стране и городе. Размещение в гостинице, завтрак. Далее – свободное время. Вечером – приглашение на ужин. Задача дня – не перегружать впечатлениями.

Второй день. Знакомство с городом. Обед. После обеда туристы совершают пешую прогулку по Монмартру, вечер проводят в семье, где им предоставляется возможность узнать французов поближе.

Третий день. Приготовление к празднику. Выезд на экскурсию в одну из королевских резиденций (Версаль, Фонтенбло, Марли). После обеда время проводят в кругу друзей. Вечер в ресторане с карнавальным праздником.

Четвертый день. Игры, маскарады, балы, вечер в театре.

Пятый день. Экскурсия по замкам Луары, вечер в ресторане.

Шестой день. После завтрака – экскурсия в Лувр. После обеда в ресторане – время посещения магазинов.

Седьмой день. Рождественские праздники, экскурсия по местам “Трех мушкетеров” в Париже. Вечер в ресторане. Отъезд в аэропорт.

Просмотр презентаций и обсуждение выполнения заданий.

Рефлексия. Мой проект – это....