

Используются все возможные источники, которые существуют. Чем они наглядней и новей, тем лучше. В идеале отловить руководителя недавнего похода по тому месту (*участники ничего не помнят и редко могут показать, где они шли*) и допросить его с пристрастием (картой, компьютером и блокнотом в руках).

Для гида: «Вы должны явно представлять себе, что группа будет делать в каждый из дней пути: куда она пойдёт, что будет, если участок вдруг окажется непроходимым, где какие есть варианты стоянок. Надо продумать все возможные аварийные пути схода на случай ЧП, травмы или болезни участника. Предположите все возможные варианты пути и найдите по ним информацию. Лучше потратить лишние полчаса дома на тёплом диване на поиск и заливку в навигатор ещё одного трека, чем на ветру под дождём задаваться вопросом: «Где же тут спусковая тропа?»»

Необходимо заложить в график движения резервные дни на случай непогоды. Если поход длинный, то планируются днёвки или полудневки — легкие дни, когда вы отдыхаете и никуда не идёте.

В горах нужно обращать внимание на количество метров набора и сброса высоты. По ровной местности можно пройти нормально с большими рюкзаками 20 км в день, при наборе высоты 500 метров не закладываете более 15 км, при наборе 1000 метров — не более 10 км по горизонтали. **Более 1500 метров вверх за сутки не набирают.**

Учитывается время прохождения локальных препятствий — перевалов, бродов. Оно сильно зависит от количества человек в группе и их подготовки. Естественно, руководитель похода должен прекрасно понимать тактику прохождения препятствия.

По итогам проделанной работы гид-волонтер получит:

- маршрут с указанием ключевых точек, километража, набора и сброса высоты за день (проще делать в виде таблицы);
- треки для GPS навигатора основных и резервных участков пути, аварийных выходов;
- карта, готовая для зачатки в навигатор;
- карта для печати на бумаге с маршрутом на нём в качестве резерва и обзора района (простой инструмент печати карт на nakarte.me)

Читая подробные описания, нужно понимать, примерно какое снаряжение потребуется. Если люди пишут «нет дров» — нужны горелки, «спускались по крутому склону» — верёвки, «дуют сильные ветра и часты дожди» — хорошие палатки и т.д. То есть на этом этапе можно начать составлять список необходимого специального снаряжения и прикидывать денежные расходы.

Основные ошибки, которые в походе приводят к печальным последствиям, вплоть до ЧП, закладываются именно на этапе 2. Недооценка маршрута, переоценка собственных сил, ожидания типа: «там наверняка тропа будет» или «по Google-картам выйдем», — в лучшем случае приводят к опозданию на поезд/самолет, а в худшем — к знакомству с местным подразделением МЧС.

3. Поиск попутчиков и разделение с ними обязанностей

Компания — это самая важная часть вашего похода. С хорошими людьми и двое суток под дождём просидеть не грустно, а опоздать на поезд — приключение. Хорошо, если уже есть группа друзей, желающая пойти в поход. Если нет — в ход идут ваши рекламные навыки. Сделайте пост в ВК, Instagram или на тематическом форуме, напишите честно о том, как вы представляете себе планируемый поход: будет он жёсткой побегушкой или пройдёт на расслабоне, какими будут километраж, набор высоты в день, ожидаемые препятствия на пути, укажите даты мероприятия и ориентировочные денежные траты. Чем полнее описание похода, тем больше шансов, что к вам присоединятся люди, которые хотят того же, чего и вы. Напишите свои ожидания от участников: должен ли у них быть какой-то опыт или достаточно участия и помощи в подготовке мероприятия.

Вписывая человека в команду, сразу собирайте у него личные данные: ФИО, телефон контактный, телефон родственников (кому вы будете звонить, если друг попадет в больницу), дату рождения, серию и номер паспорта (для покупки билетов), адрес (нужен МЧС и МКК).

Для чего нужны участники похода:

- для безопасности;
- для облегчения веса рюкзаков за счёт распределения группового снаряжения;
- для уменьшения цены трансфера на начало маршрута;
- для компании;
- у участников похода может быть нужное всем снаряжение;
- участники могут обладать нужными группе навыками.

Распределение обязанностей при подготовке похода возвращает командный дух и вовлеченность в действие каждого. У участников появляется ощущение, что дело общее, и в нём есть их вклад. Поэтому в спортивных группах принято распределять должности в походе: едой занимается завпит, снарягой — завснар и так далее. Полезны будут такие люди, как финансист, фотограф, медик (человек с медобразованием или соответствующим опытом, который не считает ампутацию в полевых условиях оптимальным решением проблемы порезанного пальца), реммастер (человек с прямыми руками, который всё починит).

4. Снаряжение



Время и деньги, потраченные в городе на подбор и приобретение снаряжения, смогут немного компенсировать неопытность на маршруте.

Снаряжение можно условно разделить на личное и общественное. Личное каждый собирает сам, но неопытным участникам очень поможет список от руководителя. Общественное снаряжение можно подобрать, когда хорошо известно, что предстоит пройти и сколько людей идет. Вес всего общественного снаряжения должен быть записан в табличку. Эти данные пригодятся, когда будете распределять снаряжение по участникам.

Для гида