

МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА
ЗАНЯТИЙ ПО ВВЕДЕНИЮ
В ВОЛОНТЁРСКУЮ (ДОБРОВОЛЬЧЕСКУЮ)
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ДЛЯ УЧАЩИХСЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Ассоциация волонтерских центров
Фонд развития молодежных волонтерских программ

**Методическая разработка занятий
по введению в волонтерскую (добровольческую) деятельность
для учащихся образовательных организаций**

Москва

2017

УДК 364(072)

ББК С561.7+941.1

М-54

Методическая разработка занятий по введению в волонтерскую (добровольческую) деятельность для учащихся образовательных организаций / Авторы-составители А.А. Соколов, А.В. Ковтун, А.П. Метелев / Под ред. Т.Н. Арсеньевой.

Данная методическая разработка рассчитана на педагогов школ, ссузов и вузов, тьюторов, заместителей декана/директора по воспитательной и внеучебной работе, лидеров волонтерского (добровольческого) движения, сотрудников Управления по внеучебной работе.

Материалы представлены в виде методических рекомендаций для проведения занятий с учащимися школ, ссузов и вузов, которые ещё не имеют представления о волонтерстве (добровольчестве) и социальном проектировании. Лекционно-практические занятия содержат основную информацию, необходимую учащимся, не имеющим собственного опыта волонтерской деятельности. Кроме того, в пособии имеется ряд Приложений, где приводятся дополнительные сведения, которые можно использовать как для подготовки к занятиям, так и для ответов на актуальные вопросы учащихся.

Оглавление

Введение.....	5
Занятие 1. Кто такие добровольцы (волонтёры) и чем они занимаются? Основные направления волонтёрской (добровольческой) деятельности	7
Занятие 2. Волонтёрская деятельность и развитие личности учащегося.....	13
Занятие 3. Как участвовать в волонтёрской деятельности?	16
Как стать волонтёром, если я – школьник?.....	17
Как стать волонтёром, если я – студент?.....	18
Занятие 4. Как реализовать свои идеи?.....	22
Занятие 5. Социальное проектирование студентов как основа социального предпринимательства	28
Занятие 6. Принципы работы в команде волонтёров	37
Вопросы для самоконтроля.....	41
Вместо заключения	42
Литература	43
Приложение 1. Пример оформления социального проекта.....	45
Приложение 2. Примеры школьных волонтёрских проектов Межрегионального конкурса молодёжных волонтёрских инициатив «Добрая воля, здоровое сердце, чистая страна!»	48
Приложение 3. Примеры студенческих волонтёрских проектов Федерального конкурса социальных проектов «Ты нужен людям!»	58
Приложение 4. Порядок получения Личной книжки волонтёра.....	68
Приложение 5. Автоматизированная информационная система «Молодёжь России»	70
Приложение 6. Инструкция для проведения квеста «Потерянные ценности, или Путешествие в мир волонтёрства».....	71
Приложение 7. Упражнения, направленные на самооценку жизненных приоритетов	81

Введение

В настоящее время тема волонтерства (добровольчества) приобретает большую популярность, поскольку участие в социальном служении детей и молодежи рассматривается как одно из основных направлений внеучебной деятельности в образовательных учреждениях.

Несмотря на то, что вовлечение школьников и студентов в волонтерскую деятельность носит массовый характер, о чём говорит факт, что уже во многих российских школах, ссузах, вузах создаются добровольческие группы, отряды, клубы, центры и т.п., существует проблема – отсутствие учебно-методических разработок по названной тематике. Как результат, методисты и преподаватели, которым поручено курировать волонтерство, вынуждены самостоятельно, методом «проб и ошибок» разрабатывать, а потом и проводить занятия. Единых для всех стандартов нет, и поэтому получается рассогласование и отсутствие общности в вопросах употребления терминов, шаблонность используемых технологий и методов, повторяемость одних и тех же форм.

Вот почему предлагаемая нами методическая разработка не есть в «чистом виде» конспект уроков по введению в волонтерскую (добровольческую) деятельность для учащихся, а определенный набор технологий и рекомендаций для педагогов, работающих в детско-молодежной аудитории.

В нашем понимании методическая разработка представляет собой особым образом структурированную информацию, определяющую порядок, логику и акценты изучения какой-либо темы, проведения занятия, мероприятия. В отличие от других жанров методической литературы, задача методической разработки – предложить педагогу универсальный инструментарий, показать самые общие варианты, образцы и типовые варианты действий применительно к определенному виду деятельности (в том числе к мероприятию), тогда как остальные (например, конспект уроков)

предполагают конкретное, более подробное описание организации и проведения одного или нескольких конкретных дел, иллюстрирующих методику на практике.

Методические разработки, также как и методические рекомендации, обычно адресованы педагогам, родителям, методистам, педагогам-организаторам, классным руководителям и т.д., но не детям, что накладывает отпечаток на отбор терминологии, стиля, объема методических советов, установок и комментариев, с помощью которых в дальнейшем возможно выстраивать образовательную деятельность по разным направлениям, с учетом разных аудиторий и разных учебных ситуаций.

Наконец, заметим, что методические разработки не претендуют на всю полноту охвата затрагиваемых вопросов, однако с их помощью появляется (возможность шире взглянуть на проблему, очертить основные границы рассматриваемого явления, чтобы в дальнейшем четко выстроить образовательную траекторию учащихся. В основе упражнений и кейсовых ситуаций, используемых конкретным педагогом в конкретной ситуации, всегда можно использовать собственные примеры и ставить задачи, которые будут решать волонтеры в конкретной организации и на конкретных мероприятиях.

Занятие 1. Кто такие добровольцы (волонтёры) и чем они занимаются? Основные направления волонтерской (добровольческой) деятельности

Предлагаемая форма работы – беседа-практикум.

Продолжительность – 45 мин

Начать урок можно с беседы преподавателя с учащимися, выработке единого для всех понимания сути волонтерской (добровольческой) деятельности. Для этого преподаватель может задать детям вопрос:

– Кто-нибудь из вас знает, кто такие добровольцы (волонтёры)?

<Ожидание ответов учащихся>

Для того, чтобы понять, правильно ли дети понимают, чем волонтеры отличаются от остальных людей, нужно сначала вместе с ними разобрать определение, что представляет собой волонтерская (добровольческая) деятельность как таковая.

Под **волонтерской (добровольческой) деятельностью** предлагается понимать одну из форм социального служения, осуществляемую по свободному волеизъявлению граждан, направленную на бескорыстное оказание социально значимых услуг на региональном, федеральном или международном уровнях, способствующую личностному росту и профессиональной самореализации выполняющих эту деятельность граждан. Далее на уроках они именуется как **волонтеры/добровольцы**.

Здесь же нужно оговориться, что понятие «доброволец» исконно русского происхождения, а «волонтер» – заимствование из французского языка с тем же значением. Поэтому здесь и далее в наших занятиях эти слова и их производные мы предлагаем рассматривать как *синонимы*, поскольку суть деятельности одна и та же.

В случае рассмотрения этого вопроса со школьниками, акценты эффективнее сместить на их собственное понимание термина «волонтер» («доброволец») и выведение из набора мнений общего определения, которое может звучать так:

«Волонтер» («доброволец») – это человек, который безвозмездно и по собственному желанию помогает людям в решении проблем, работая индивидуально с теми, кто нуждается в помощи, а также участвуя в социально значимых мероприятиях».

Следующий вопрос, который также важно обсудить с самого начала, – «Какими качествами важно обладать добровольцу (волонтеру)?».

Для ответа на этот вопрос рекомендуется разделить школьников на несколько подгрупп и дать им задание: «С помощью фломастеров в течение 15 минут создайте на листе ватмана портрет настоящего добровольца, написав рядом важные для него качества. Далее поделитесь с одноклассниками полученными результатами и объясните, почему именно эти качества должны быть присущи добровольцу».

Среди качеств волонтера могут быть, например, названы:

1. **Искренность** – искреннее желание помочь любому в случае необходимости, без ожидания официального приглашения и пользы для себя.
2. **Вовлечённость** – доброволец разумно жертвует своими потребностями ради достижения общей цели. Например, иногда задерживается на рабочем месте, чтобы доделать порученную срочную работу.
3. **Ответственность** – он понимает всю важность поручения и то, что на него надеются, ему доверяют определённую часть работы. В соответствии с этим он делает всё, чтобы не подвести.
4. **Коммуникабельность и отзывчивость** – умение общаться и вовремя помогать нуждающимся людям.
5. **Терпимость к мнению, отличающемуся от своего собственного**, если оно помогает достичь общей цели.
6. **Исполнительность** – стремление волонтера выполнять поручения в соответствии с инструкцией и вовремя.
6. **Стрессоустойчивость** – умение эффективно справляться со сложными ситуациями и достигать цели и т.д.

Существенным элементом данного занятия может стать обсуждение вопроса: «В каких же мероприятиях участвуют добровольцы (волонтеры)?»

Известно, что в наши дни в Российской Федерации *наиболее актуальными* являются следующие **виды волонтерской деятельности**:

- социальное патронирование детей-сирот, детей, находящихся в трудной жизненной ситуации;
- социальное патронирование пожилых людей;
- работа с ветеранскими организациями;
- медицинская помощь (службы милосердия в больницах);

- педагогическое сопровождение (воспитательная поддержка детей и подростков);
- помощь многодетным, молодым, малообеспеченным семьям;
- социально-психологическая поддержка (добровольные психологические службы);
- социальная поддержка здоровья;
- экологическая защита, помощь животным;
- спортивная и туристическая работа;
- проведение творческих мероприятий, праздничных акций;
- досуговая деятельность (организация свободного времени детей, подростков и молодёжи);
- профилактика здорового и безопасного образа жизни;
- краеведение, реставрационные работы, развитие местного туризма;
- информационная поддержка объектов социальной помощи;
- оказание профессиональных услуг лицам и организациям, нуждающимся в социальной помощи (юридические, финансовые, управленческие и прочие услуги специалистов) и т.д.

Все виды добровольческой (волонтёрской) деятельности можно представить в виде следующих **направлений**:

Школьникам будет гораздо интереснее смотреть видеоролик об Ассоциации волонтёрских центров России (см. ссылку ниже), в котором рассказано про направления волонтерства, чем слушать простое их перечисление.

- ✓ *Социальное волонтерство* (оказание адресной помощи различным категориям граждан),
- ✓ *Событийное волонтерство* (организация/участие в проведении крупных городских/федеральных событий),
- ✓ *Медицинское волонтерство* (профессиональная медицинская волонтерская деятельность),

- ✓ *Культурно-просветительское волонтерство* (просвещение населения посредством участия в проведении, например, выставок и концертов),
- ✓ *Волонтерство в чрезвычайных ситуациях* (например, помощь сотрудникам МЧС России в устранении лесных пожаров или последствий землетрясений),
- ✓ *Корпоративное волонтерство* (участие сотрудников компаний в волонтерской деятельности),
- ✓ *Серебряное волонтерство* (участие лиц в возрасте от 55 лет и старше, в добровольческой деятельности),
- ✓ *Инклюзивное волонтерство* (вовлечение людей с инвалидностью в волонтерскую деятельность).

Для того, чтобы учащиеся лучше поняли, что их ожидает в дальнейшем, нужно рассказать им, что, став волонтером, можно:

- пройти специальное обучение;
- разработать, защитить и реализовать свой проект;
- принять участие в различных мероприятиях, связанных с добровольчеством.

Определяющим моментом в беседе со школьниками и студентами о волонтерстве является дискуссия о том, почему стоит заниматься волонтерской деятельностью. Так, педагог может назвать и обсудить с детьми значимость для них следующих мотивов:

1. Помощь другим.
2. Улучшение жизни окружающих людей.
3. Приобретение опыта работы.
4. Использование неиспользованных навыков.
5. Приобретение новых навыков.
6. Возможность выбраться из дома.
7. Изменение статуса-кво.
8. Возможность быть активным и вовлеченным.

9. Возможность встретиться с другими людьми.
10. Возможность испытать чувство того, что ты кому-то нужен.
11. Возможность попробовать себя в новом деле.
12. Возможность установить профессиональные контакты.
13. Возможность попробовать разные жизненные стили.
14. Обретение чувства уверенности в себе.
15. Получение удовлетворения от работы.
16. Использование хобби на хорошее дело.
17. Решение новых проблем.
18. Возможность учиться быть ответственным.
19. Следование традиции.
20. Возможность стать победителем.
21. Возможность проводить время весело.
22. Получение признания других.
23. Применение своих талантов и способностей.
24. Воплощение мечты в реальность.
25. Помощь другу и близким.
26. Возможность быть личностью, а не элементом.
27. Воодушевление других.
28. Возможность познакомиться с другими людьми с теми же ценностями.
29. Возможность отдать то, что ты получил.
30. Возможность показать, что тебе не всё равно.

Кроме этого, стоит поговорить с учащимися о том, можно ли быть настоящим волонтером (добровольцем), если постоянно ждать официальных приглашений помочь, искать пользы для себя, и при этом в повседневной жизни не обращать внимание на просьбы других незнакомых людей.

В заключение беседы нужно показать учащимся ролик об Ассоциации волонтерских центров России, который можно найти на главной странице сайта <http://авц.рф/> .

Занятие 2. Волонтерская деятельность и развитие личности учащегося

Форма работы – тренинг. Продолжительность – 90 мин

Занятие преподаватель может начать с обсуждения вопроса:

– Почему интересно и полезно быть добровольцем (волонтером)?

<Ожидание ответов учащихся>

Волонтерство в России стало в последние годы увлекательной и по-своему даже престижной разновидностью социального служения, в которое вовлекаются люди самых разных возрастов и профессий. Достаточно вспомнить организацию и проведение с привлечением волонтеров таких масштабных мероприятий в нашей стране, как XXII Олимпийские зимние и XI Паралимпийские зимние игры 2014 года в г. Сочи, 700-летие Преподобного Сергия Радонежского, празднование 70-летия Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг., и др.

*Делать добрые дела не только нужно, но и полезно, поскольку волонтерство не только **поднимает настроение и увеличивает количество новых друзей**, но **способствует личностному росту, приводит к раскрытию творческих способностей, повышает самооценку и улучшает самочувствие, помогает выбрать будущую профессию, реализовать свои идеи.***

Каким же образом добровольчество (волонтерство) помогает личности развиваться? Далее идет беседа, в ходе которой преподаватель указывает на пользу занятий волонтерством, а ребята приводят свои примеры, которые иллюстрируют данные тезисы.

- Во время занятия добровольчеством (волонтерством) можно **совершенствовать коммуникативные навыки и навыки работы в команде**. Например, работая в волонтерском call-центре или сообщая подготавливая площадку Фестиваля.

- Это возможность **попробовать различные виды деятельности** (не ограничиваясь только предлагаемой специальностью в рамках обучения). Добровольчество (волонтерство) способствует **выбору будущей профессии**. Например, можно попробовать быть преподавателем, проводя добрые уроки, или журналистом, собирая материалы для новости о волонтерском мероприятии. Попробовав себя в этой роли учащийся может уже исходя из собственного опыта сделать вывод, подойдет ему такая будущая профессия или нет.
- Возможность получить **дополнительное практико-ориентированное образование**, в том числе во время подготовительных к мероприятию тренингов. Например, как это было при обучении волонтеров XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в г. Сочи или XXVII Всемирной летней Универсиады 2013 года в Казани (будущие волонтеры не только узнали, как взаимодействовать с людьми, имеющими инвалидность, как выходить из сложных ситуаций, с которыми могут столкнуться волонтеры на спортивных объектах, но попробовали свои силы на объектовом обучении).
- Возможность научиться **планировать время**, т.к. добровольчество (волонтерство) – это дополнительная нагрузка помимо учёбы и личной жизни.
- Во время добровольческой (волонтерской) деятельности можно **пересмотреть взгляды на себя и окружающих, объективно оценить, что ты можешь и умеешь делать, а что нет**. После этого принять решение о том, что именно нужно в себе развивать.
- Это возможность **расширить кругозор, познакомиться с новыми людьми** (в отдельных случаях, даже с теми, кого раньше видел только по телевизору!) и завести ещё друзей.
- Занимаясь добровольчеством (волонтерством) можно научиться **создавать и воплощать в жизнь собственные проекты**. Этой теме посвящено отдельное занятие.

Чтобы уже сейчас понять, какие задания волонтеры выполняют во время тренингов, предлагаем ребятам попробовать выполнить следующие небольшие психологические упражнения (см. Приложение 7) [8].

Можно проводить не все предложенные упражнения, чтобы занятие не затянулось надолго, или, наоборот, для достижения более глубокого эффекта отвести данной теме несколько уроков (пар).

Занятие 3. Как участвовать в волонтерской деятельности?

Форма работы – лекция-беседа. Продолжительность – 45 мин.

Данное занятие является наиболее значимым для ребят, пожелавших стать волонтерами, поскольку на нём рассматриваются основные технологии участия детей и молодежи в добровольчестве.

Логично будет, если преподаватель сразу поинтересуется, знают ли они, в каком возрасте можно стать добровольцем (волонтером). *Если они затрудняются ответить или дают неверные ответы, педагог сообщает, что официально заниматься добровольчеством можно **с 14 лет***, когда уже выдан паспорт, но это не означает, что всякий желающий оказать бескорыстную помощь должен ждать этого возраста сложа руки.

Уже сейчас во многих российских школах, гимназиях, лицеях, колледжах и вузах создаются волонтерские группы, отряды, дружины, движения, к деятельности которых может присоединиться каждый учащийся, готовый потратить своё свободное время на служение людям.

Кроме этого, в стране создана Общероссийская общественно-государственная детско-юношеская организация «Российское движение школьников»¹, участвовать в добровольческом направлении деятельности, которой учащиеся могут **уже с 8 лет**.

Существуют **различные курсы, занятия, тренинги для начинающих волонтеров**, на которых ребята учатся, как презентовать себя, эффективно)9 делать публичные выступления, успешно взаимодействовать с незнакомыми людьми, справляться со стрессом, правильно планировать своё рабочее и свободное время и многому-многому другому.

Ребятам можно порекомендовать также посещать их, чтобы найти новых друзей и участвовать вместе с ними в подготовке и проведении различных мероприятий, где требуется помощь волонтеров.

¹ Подробнее о «Российском движении школьников» – см. сайт рдш.рф

Так, на занятии необходимо рассказать учащимся, чем занимается волонтерский отряд в школе (виды работ, мероприятий, проектов и чем это может быть интересно школьникам) и чем занимается волонтерский центр в вузе (как он влияет на развитие других форм студенческой активности (например, если спортивному клубу университета нужны интересные мероприятия, то участники спортклуба участвуют как волонтеры с помощью волонтерского центра во внешних спортивных событиях).

Обращаем особое внимание на предлагаемый ниже текст инструкций (алгоритм действий) для школьников и студентов, выразивших желание присоединиться к волонтерскому движению.

Как стать волонтером, если я – школьник?

1. Если в школе уже есть добровольческое (волонтерское) объединение/организация (далее - ДО/ВО)

1. Сказать классному руководителю, что хотелось бы стать добровольцем (волонтером) уже существующего в школе ДО/ВО. Спросить, что для этого нужно сделать, к кому подойти.
2. Прийти в кабинет, где обычно собираются добровольцы (волонтеры), или подойти к руководителю ДО/ВО.
3. Если представители ДО/ВО специально приходят в класс, проводят презентации, то смело откликнуться на их призыв и спросить о дальнейших действиях.
4. Пройти небольшое собеседование у руководителя ДО/ВО, на котором обычно спрашивают о том, какие есть возможности, хобби и в чём интересно было бы поучаствовать.
5. Учиться планировать своё время, потому что волонтерская деятельность обычно требует дополнительных усилий помимо учёбы и может занять большую часть свободного времени.

6. Пройти специальное обучение, на котором подробнее узнать о деятельности ДО/ВО и планируемых мероприятиях, познакомиться с другими добровольцами (волонтерами).
7. Регулярно и ответственно участвовать в предлагаемых ДО/ВО мероприятиях и развивать в себе качества, которые были обозначены ранее на Занятии 1.
8. Поинтересоваться у руководителя ДО/ВО, есть ли возможность получить личную книжку волонтера (куда будет записываться добровольческий стаж) и что нужно сделать для её получения.

2. Если в школе нет добровольческих (волонтерских) объединений

1. Сказать классному руководителю, что хотелось бы стать добровольцем (волонтером). Спросить, что для этого нужно сделать, к кому подойти. В школе, так или иначе, всё равно нужна помощь тем или иным её сотрудникам (например, всем знакомая летняя практика или иная работа в стенах родной образовательной организации). Может быть, случится так, что у преподавателя возникнет идея создать ДО/ВО, если таких обращений будет несколько. В любом случае, помогать можно и не только в стенах школы, но и за её пределами. Например, нуждающимся гражданам своего двора или небольшого посёлка.
2. Если представители ДО/ВО специально приходят в школу и проводят презентации, то смело откликнуться на их призыв и спросить о дальнейших действиях.
3. Присоединившись к ДО/ВО следовать инструкции, обозначенной выше.

Как стать волонтером, если я – студент?

1. Обратите внимание на то, что:
 - ✓ В некоторых ссузах/вузах уже действуют волонтерские центры и/или движения.

- ✓ Как олимпийское наследие сохранились Центры подготовки волонтеров «Сочи 2014».
 - ✓ Открылись Центры подготовки волонтеров для проведения Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в России™ или XIX Всемирного фестиваля молодежи и студентов 2017 года в Сочи.
 - ✓ Может быть, Вы уже учитесь в одном из таких вузов!
 - ✓ В больших и малых городах России действуют НКО и добровольческие объединения. Например, зайдя на сайт Ассоциации волонтерских центров <http://www.avц.рф/centers/>, можно увидеть организацию своего региона и города.
 - ✓ Сайт добрoвольцыроссии.рф.
2. Далее Вам необходимо спросить у куратора / тьютора / в деканате / у представителя студенческого актива о том, где и как стать волонтером.
 3. Прийти в волонтерский центр или волонтерское объединение, чтобы побеседовать с его руководством или сотрудником, который отвечает за регистрацию новых участников.
 4. Пройти небольшое собеседование:
 - ✓ На нём обычно спрашивают Ф.И.О., контактную информацию, о возможностях и интересах.
 - ✓ Если хочется поучаствовать в крупных (особенно всероссийских или международных) мероприятиях, выбрав определённую функцию, то на собеседовании могут спросить ещё данные паспорта и провести интервью по компетенциям. В отдельных случаях потребуется регистрация на специализированных сайтах.
 - ✓ Бояться собеседования не стоит, даже если Вы ещё ни разу не были волонтером. Важно показать и рассказать о том, что Вы умеете делать и как ведёте себя в сложных ситуациях. Именно в соответствии с навыками и чертами характера и подбирают волонтеров на определённую функцию.

5. Освоить курс подготовки добровольцев, посетив тренинговые и семинарские занятия, проводимые руководством волонтерского центра или объединения.
 6. Освоить технологию планирования времени, чтобы успевать учиться и заниматься добровольчеством.
 7. Быть искренне заинтересованным в деятельности волонтерского центра и ответственно выполнять работу.
 8. Получить личную книжку волонтера, вовремя предоставив данные о себе. Не забывайте ставить записи в книжку сразу после участия в мероприятии/акции. Подробнее о получении Личной книжки волонтера написано в Приложении 4. Не исключено, что в дальнейшем книжка волонтера будет заменена специальным разделом электронного портала².
 9. Не бояться брать на себя ответственность за организацию мероприятий на уровне университета и города.
 10. Если волонтерский центр не связывается с Вами более месяца, проявить активность самим и позвонить / написать или прийти, чтобы поинтересоваться, в чём можно поучаствовать и чем помочь. Возможно, у сотрудников (которых на самом деле обычно немного) появилось много других дел и новых волонтеров – всех не упомнишь!
- ***А что делать, если я хочу заниматься специфической волонтерской деятельностью (например, сотрудничать с МЧС или работать с инвалидами)?***

Для начала необходимо пройти специальное обучение и получить сертификат. Вести эти занятия должны представители соответствующих организаций или центров, которые уже имеют опыт такой работы (например, в чрезвычайных ситуациях или с инвалидами).

² Возможно, такой раздел будет создан на сайте АИС «Молодёжь России». Подробнее об этом сайте смотрите Приложение 5.

Волонтерство – один из лучших способов проявить себя и реализовать свой потенциал. Делая добрые, социально полезные дела, можно обучаться различным трудовым навыкам, участвовать в реальных проектах, получать знания и профессиональный опыт. По большому счёту, волонтерство – это стартовая площадка для успешной карьеры.

В перспективе волонтерство даёт возможность студентам создать и реализовать собственный проект. Этому будет посвящена следующая тема занятия.

Занятие 4. Как реализовать свои идеи?

Форма работы – тренинг. Продолжительность – 90 мин.

Занятия 4 и 5 посвящены важному элементу введения в волонтерство – вовлечению детей и молодежи в социально-проектную деятельность, ибо с помощью разработки и реализации своей идеи в виде конкретного социального проекта, как мы полагаем, школьники и студенты смогут найти возможные пути для самовыражения и самореализации, у них появится возможность профессионального самоопределения и, наконец, благодаря совместной деятельности с другими участниками проекта, они смогут приобрести актуальные компетенции, необходимые для выстраивания эффективного взаимодействия в социуме.

Как вариант, занятие может начаться с выявления преподавателем наиболее талантливых и активных школьников и студентов. Поэтому он вправе спросить:

– Друзья, а кто из вас хочет что-нибудь придумать и воплотить в жизнь? Может быть, у кого-то уже созрела парочка идей, но он не знает, что нужно делать дальше?

<Ожидание ответов учащихся>

С самого начала ребятам важно сначала понять: **что, как, когда, кому и для кого** делать, а потом уж и приниматься за работу. Это называется **проектный подход**.

Далее мы предлагаем краткое описание проектной деятельности, адаптированное для молодежи. Его можно использовать на занятиях по введению в волонтерскую деятельность.

Проект – это чёткое заранее спланированное дело, решающее существующую проблему и имеющее конкретные сроки исполнения.

Отличие от простого, несомненно, полезного дела здесь именно в том, что

оно максимально подробно планируется заранее, а процесс достижения цели периодически контролируется разработчиками.

В свою очередь, **волонтёрский социальный проект** отличается от любого другого тем, что в ходе его реализации планируется повлиять на определённую социальную группу (решить социальную проблему). Здесь инициатором создания проекта является сам доброволец, который заинтересован в достижении положительного результата, потому что хочет помочь кому-либо, а не потому что заинтересован в получении определённых выгод (или прибыли) для себя или своей проектной группы.

Существует несколько обязательных моментов, которые вам необходимо иметь в виду. Назовём их **ключевыми пунктами проекта**.

Ключевые пункты проекта

1. Название проекта

Название отражает суть вашей задумки, но не обязательно придумывается сначала. Поэтому в начале размышлений не тратьте на этот пункт большую часть времени – название можно придумать и в последний момент!

2. Достигаемая конкретная цель (с примерной датой достижения результата)

Описывает подробно то, что вы хотите в конечном итоге получить и когда это будет готово. Например, у школьной столовой к началу II четверти повесить агитационный плакат «За здоровое питание», чтобы ученики обратили внимание на то, какие блюда полезны, а какие вредны для здоровья.

3. Задачи по достижению цели

Обычно их не очень много, потому что они обозначают крупные этапы достижения цели, а не подробные мероприятия или действия. В случае с рисованием плаката, это могут быть, например: покупка необходимых материалов, получение разрешения классного руководителя, поиск и

привлечение помощников, изготовление плаката, организация демонстрации плаката.

4. Целевая аудитория

В этом пункте нужно определить, для кого хотим сделать проект и на кого повлиять. Например, на учеников родной школы № 5, посещающих школьную столовую.

5. Мероприятия проекта и их периодичность

Если проект предполагает проведение нескольких акций или мероприятий, нужно обозначить календарный план (расписание) их проведения, чтобы понимать, когда что состоится и когда начинать к этому готовиться.

6. Ресурсное обеспечение (предполагаемые участники – учреждения, обладающие необходимыми ресурсами)

Для достижения цели всегда нужны определённые затраты (сил, времени, денег, различных материалов и т.п.) Ничего не берётся «из воздуха». Поэтому даже если вы делаете что-то безвозмездно и не ради прибыли, вопрос необходимых ресурсов является по-прежнему актуальным.

Необходимо понять и обозначить, что именно понадобится для воплощения собственной задумки, чья помощь будет необходима. Отметить, что уже есть, а что необходимо приобрести.

К **ресурсам** относятся: различные материалы, офисная техника и инструменты, люди, помещения или уличные площадки, денежные средства.

7. Схема взаимодействия участников команды проекта, на которой видно, кто и что делает, за что отвечает (см. Рисунок 1, в котором роли обозначены на примере конкретного проекта).

Без распределения ответственности никто ничего делать не будет, поэтому если вы делаете проект командой (в одиночку достичь цели очень трудно, а иногда и невозможно), нужно эти обязанности распределить заранее. Например, если нужно нарисовать плакат для школы, то кто-то

должен придумать его эскиз, купить бумагу, краски и кисточки, договориться с учителями, чтобы его разрешили повесить, и непосредственно нарисовать, и повесить. Если это лист ватмана, то одному ученику ещё и будет проблематично его закрепить на стене.

Как правило, включаться в волонтерскую проектную деятельность нужно постепенно. Чтобы осознать существующие проблемы воплощения задумок в жизнь, рекомендуется начать с «мини-дела» (чего-то не сложного и не объёмного, как например, приведённый ниже школьный проект). Это позволит быстрее вовлечь детей в волонтерство, а не отпугнёт своей сложностью и долгосрочностью.

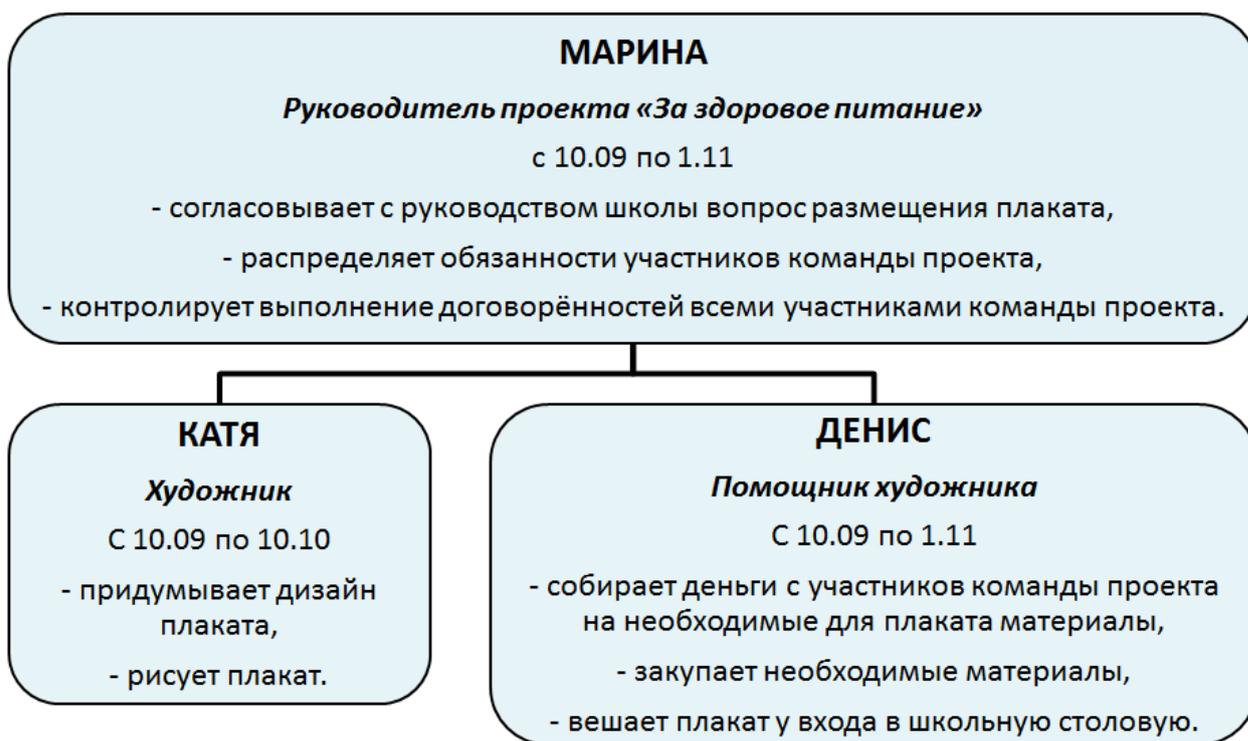


Рисунок 1. Пример схемы взаимодействия участников проектной группы

8. *Риски* (что может не получиться) и *способы их учёта* (что будете делать, если что-то не получится).

Это очень важный для достижения цели пункт! Он нѐм часто забывают, считая, что всё получится, все пойдут вам на встречу, не подведут и у самого

сил очень много и домашнюю работу выполнять не нужно, чтобы заниматься проектом в свободное от школы время.

Но необходимо задать себе вопрос – «А что буду делать, если ...?» Например, если домашний питомец прольёт на плакат кувшин с водой или плакат не разрешат повесить у входа в столовую.

И вот если все непредвиденные ситуации будут учтены и подготовлены запасные варианты действий, тогда можно считать, что всё получится и идея будет воплощена в жизнь.

Обобщим сказанное в виде полезной памятки, по которой рекомендуем создать учебный проект:

О чём подумать в начале создания проекта?

1. О теме (той области, к которой относится решаемая вами проблема) и названии проекта,
2. Об актуальной конкретной реальной цели с датой её достижения,
3. О задачах (этапах), которые нужно решить (преодолеть), чтобы достичь цели,
4. О планируемых мероприятиях и их периодичности (если их несколько),
5. О ресурсах (уже имеющихся и необходимых),
6. О схеме распределения ответственности между всеми разработчиками проекта (кто из них что делает, с кем договаривается, когда и зачем),
7. О рисках и запасных вариантах.

Задание: Объединитесь в группы по 4 человека и в течение 30 минут опишите свою задумку в соответствии с пунктами предлагаемой памятки.

После этого представьте свой проект всей учебной группе. Ответьте на вопросы слушателей.

<Создание учебных проектов, их презентация и ответы на вопросы>

Как видим, задача не из лёгких. Однако, если вы серьёзно решили заняться проектированием, то не стоит опускать руки – рядом всегда найдутся помощники, которые подскажут, что к чему.

Однако это уже зависит от вас. Становитесь добровольцем (волонтёром) и проверьте всё на практике!

Примеры школьных волонтёрских проектов можно посмотреть в Приложении 2.

Занятие 5. Социальное проектирование студентов как основа социального предпринимательства

Формы работы – лекция и практикум. Продолжительность – 90 мин.

Эта тема предназначена для студенческой аудитории и для углублённого изучения ими темы социального проектирования.

Любая проектная деятельность сопровождается процессом принятия решения. Участие в процессе принятия решений – это возможность выразить свою точку зрения, быть услышанным и повлиять на результат в решении вопросов, затрагивающих интересы тех или иных представителей общества. Сегодня для молодёжного актива организуется множество как **всероссийских** («Территория смыслов на Клязьме», «Балтийский Артек», «Таврида» и др.), так и **региональных** («Таргим», «XXI век. Профессия. Карьера. Предпринимательство», ТИМ «Бирюса», «Иволга», «Ладога» и т.п.) **форумов**, на которых у активистов есть возможность оформить проектные предложения и донести свои идеи до представителей бизнеса и власти.

Создавая проекты, студенты не только учатся принимать решения и воплощать свои идеи в жизнь, но и непосредственно участвуют в решении проблем местного сообщества (и здесь речь идёт не только об отдельно взятой организации). Самые заинтересованные и успешные разработчики проектов могут попробовать себя в социальном предпринимательстве.

Социальное предпринимательство – это новаторская деятельность, изначально направленная на решение или смягчение социальных проблем общества на условиях самоокупаемости и устойчивости. По сути, социальное предпринимательство – это бизнес-решение социальной проблемы. От обычного предпринимательства оно отличается балансом социальных целей и коммерческой составляющей, где деньги не цель, но средство достижения этих социальных целей, позволяющее предпринимателю оставаться устойчивым и независимым от постоянных донорских вливаний [10].

Примерами проектов социальных предпринимателей могут быть:

- «Развитие сети семейных образовательных центров "Жираф" с детскими конструкторскими площадками» (цель которого - оборудовать первый Нижнем Новгороде ЛЕГОкласс для дошкольников, проводить программы родительского просвещения по авторской методике (в т.ч. для родителей детей с ОВЗ, приемных детей), организовывать семинары и вебинары для родителей детей, посещающих центр),
- «Observer - мастерская по ремонту инвалидных колясок и центр дистрибьюции запчастей» (проект решает проблему ремонта и обслуживания инвалидных колясок в Калининградской области. До появления мастерской Observer в г. Калининград не было компаний, реализующих запчасти к инвалидным коляскам и занимающихся их ремонтом. Создание мастерской по обслуживанию технических средств реабилитации поможет обеспечить средствами первой необходимости инвалидов г Калининград.) и другие³.

Критериями социального предпринимательства являются:

- социальная миссия;
- предпринимательский подход;
- инновационность (новаторство в решении социальной проблемы, новая комбинация ресурсов, новая услуга для региона);
- тиражируемость;
- самоокупаемость и финансовая устойчивость.

Ниже представлены основные структурные компоненты проекта и дана их характеристика (подробнее – см. [4; 8; 11]). Именно эта информация является базовой (но не единственно возможной!) в ходе **обучения студентов основам проектирования**.

³ Больше проектов социальных предпринимателей можно найти на сайте Фонда «Наше будущее»: <http://www.nb-fund.ru/social-entrepreneurship/supported-projects/>

1. Постановка проблемы или обоснование потребностей

Постановка проблемы имеет решающее значение для выработки хорошего плана проекта. Этот раздел должен описывать ситуацию, находящуюся вне организации/объединения: затрагивать проблемы из жизни клиентов, местных жителей города или страны (например, трудоустройство безработных, оказание помощи детям из малообеспеченных семей и т.п.). Здесь формулируемые потребности уже не должны быть внутренними потребностями организации/объединения.

Для усиления аргументации проблемы проекта можно использовать соответствующие данные исследований, цитаты выступлений представителей органов власти, которые прямо или косвенно доказывают актуальность проекта.

Для определения проблемы необходимо:

- логически связать задачи, выполняемые организацией, с проблемами, которые вы собираетесь попытаться решить;
- чётко определить все проблемы, с которыми вы собираетесь работать; удостовериться в том, что ваша задача в принципе выполнима: её можно успеть решить в реальный срок, вашими силами, потратив ограниченную сумму денежных средств;
- подтвердить наличие проблемы с помощью дополнительных материалов статистических данных, групповых заявлений, частных писем от ваших клиентов и профессионалов, работающих в вашей области и др.;
- быть реалистичными: не пытаться решить мировые проблемы в ближайшие полгода.

2. Цели и задачи проекта

Цели – это наиболее общие утверждения, характеризующие те изменения, которые необходимо сделать, чтобы решить обозначенную проблему. Например, создать дополнительные источники информации о

льготах для выпускников детских домов, создать службу мониторинга экологической ситуации в роще и т. п.

Утверждения подобного рода не могут быть оценены количественно. Их главная задача – показать тип проблемы, с которым имеет дело проект. Тем самым цели отличаются от задач.

Задачи – это конкретные и поддающиеся измерению результаты работы вашего проекта. Задачи – это те возможные варианты улучшения ситуации, которая была описана в подразделе «Постановка проблемы».

Например, если проблема состоит в том, что выпускники некоторых детских домов не имеют представления о том, на какие льготы они могут рассчитывать, то одна из задач может состоять в том, чтобы к окончанию проекта определенный процент таких детей уменьшился. В подобных задачах следует указывать, кто охвачен проектом, что следует изменить, в каком направлении, каким образом, на сколько и к какому сроку.

Очень важным при постановке задач является их отличие от методов реализации проекта.

Многие, если не большинство, проекты социальных предпринимателей имеют своей основной целью организацию какой-либо программы или службы. Поэтому в проектах такого рода часто встречаются задачи следующего типа: «Задача проекта – обеспечить консультативными услугами несовершеннолетних правонарушителей от 8 до 14 лет в районе их проживания». В данном случае в задаче ничего не говорится о результатах, то есть об изменениях в ситуации, описанной в подразделе «Постановка проблемы». Задача, приведенная выше, неплоха, если в подразделе «Проблемная часть» утверждается, что главная проблема состоит в «отсутствии консультативных служб»; однако, скорее всего там говорилось также о росте молодёжной преступности, нарушениях правил школьного распорядка и т.д.

Таким образом, задачи должны быть максимально **конкретизированы**. В них должны содержаться количественные данные о степени полезности

проекта. Некоторые заявители, стараясь быть конкретными, берут цифры «с потолка». Например, некая организация пишет, что их задача будет «повысить уровень вовлечённости молодёжи определённого населённого пункта в общественную жизнь на 90% за конкретный промежуток времени». Возникает главный вопрос: откуда взялись такие цифры? Количественные показатели должны быть надёжными. Возможно, ни в одной программе ещё никогда не удавалось сделать ничего подобного. Скорее всего, в среднем реально достигнуть 30–50%, и в этом случае 40% будет уже очень неплохим показателем. Получается, что 90% – это просто выдумка, которая используется только для необоснованного украшения проектной документации, не имеющая ничего общего с действительностью и в большинстве случаев показывающая некомпетентность в выбранной области. Поэтому, прежде чем обещать конкретные результаты, необходимо провести небольшое исследование в выбранной для проектирования области, выяснить, что к чему, и только после этого наметить показатели, отвечающие действительности и имеющимся возможностям.

Поэтому одними из критериев корректного формулирования задачи является их *реалистичность* и *выполнимость*.

3. Методы

В данном разделе нужно достаточно подробно описать те виды деятельности, которые необходимы для получения желаемых результатов. Из этого раздела должно стать понятно, как будет выполняться работа, какие потребуются устройства и оборудование, чем будут заниматься исполнители, как будут обслуживаться клиенты, как, где и какие дополнительные ресурсы будут привлекаться и др.

В этом разделе должны быть ответы на 2 главных вопроса:

- Какова стратегия в достижении желаемых результатов?
- Почему вы выбрали именно её из всех других возможных?

Ответ на последний вопрос потребует знания проектов, аналогичных вашему. Кто ещё работал по вашей проблеме в вашем районе или где-либо

ещё? Какие методы применялись ранее и применяются сейчас и с какими результатами? Другими словами, необходимо *обоснование выбора того или иного метода*.

4. Оценка

Оценку проекта рекомендуется проводить на основании:

- оценки результатов,
- оценки хода работы.

Существует два вида оценки: *субъективная* и *объективная*.

Многие планы оценки проектов субъективны по своей сути. Такие оценки обычно говорят о том, что люди думают о программе, но редко оценивают конкретные результаты её работы. Например, оценка образовательной программы будет выявлять отношение к ней школьников, учителей, родителей и администрации, но не будет описывать конкретных признаков, по которым можно судить об увеличении уровня знаний, умений и навыков, прошедших программу школьников. Субъективизм часто влияет на оценку результатов. Он особенно заметен, если вы сами оцениваете результаты своей работы, чувствуя, что от видимых хороших результатов зависит дальнейшее финансирование.

Один из способов достичь более объективной и профессиональной оценки – попросить какую-нибудь постороннюю, не заинтересованную в результатах проекта, организацию сделать оценку.

Важно встроить план оценки в проектное предложение и приготовиться начать оценивать проект с самого старта. Очень трудно начать оценивать проект, когда он близок к завершению, так как в этот момент ряд ценных данных о ходе проекта может быть уже забыт.

5. Бюджет

Разные фонды предъявляют разные требования к составлению бюджета. Частные фонды обычно запрашивают менее подробные сведения, чем государственные. Предлагаемый вниманию формат бюджета удовлетворит большинство организаций и с небольшими изменениями может

быть использован для обращения как в частные, так и в государственные организации. Рекомендуемый бюджет состоит из трех разделов:

- оплата труда,
- основные расходы,
- непрямые расходы.

Планируя бюджет, полезно заглянуть в разделы «Цели и задачи» и «Методы» для создания подходящего плана.

Например, программа, не требующая оплачиваемых работников для своего выполнения, будет дешевле программы с постоянным штатом.

В контексте программы очень важно составлять список необходимых должностей, используемого оборудования, требующихся принадлежностей, транспортных расходов и пр. Это необходимо учесть – иначе может оказаться, что бюджет и проект не совпадут.

Существуют такие предложения по составлению бюджета:

I. Оплата труда

Статья расходов	Описание
А. Зарплата и гонорары	Включает всех работников, работающих на полной ставке или на полставки.
Б. Льготы и пособия	<p>Указываются льготы, предоставляемые сотрудникам, и их стоимость. Некоторые льготы обязательны, но местные требования в этом отношении могут сильно различаться.</p> <p>Обязательные льготы могут включать, например, оплату листков временной нетрудоспособности, пособия по уходу за ребенком и по безработице и др. Часто подобные льготы составляют определенный процент от зарплаты, например, 50% годовой зарплаты.</p>
В. Консультативные и контрактные	Сюда относятся оплачиваемые консультанты и консультанты-добровольцы.

II. Основные расходы

Статья расходов	Описание
А. Стоимость помещения	<p>Указывается стоимость всех помещений, используемых коммуникаций и т.д., включая арендуемые и переданные в настоящее пользование.</p> <p>Стоимость аренды помещения и эксплуатационных расходов должны соответствовать преобладающим в регионе.</p> <p>В этот раздел также нужно включить стоимость страховки, ремонта и т.п., а также плату за телефон (нужно указать число телефонных аппаратов, номеров, стоимость установки номера/аппарата, ежемесячную плату за один аппарат/номер).</p>
Б. Аренда и покупка оборудования	<p>Сюда включено всё оборудование, которое предполагается арендовать или купить для использования в работе по проекту.</p> <p>Также входит оборудование офиса, мебель, компьютеры, копировальные машины, факс, автомобиль и т.д.</p>
В. Расходные материалы	<p>Обычно сюда относятся канцелярские принадлежности, то есть бумага, ручки, скрепки, папки и пр.</p>
Г. Командировочные и транспортные расходы	<p>Сюда включены все расходы, связанные с поездками.</p>
Д. Прочие расходы	<p>Сюда нужно включить всё, что не вошло в предыдущие категории. Например, расходы на оплату конференций, совещаний и рабочих семинаров, членские взносы, печать материалов и</p>

III. Непрямые расходы

К непрямым расходам относят расходы, которые трудно связать с какой-то конкретной деятельностью или проектом, но, тем не менее, необходимые для нормального функционирования организации и успешного выполнения её задач. Стоимость износа основных фондов, амортизации капитального оборудования, оплата труда административных работников, общие коммунальные расходы (телефон, газ, электричество, лифт, антенна и др.) могут быть квалифицированы как не прямые.

6. Риски и запасные варианты

Необходимо иметь в виду, что на деле всё может пойти не так, как запланировано, поэтому на этапе создания проекта критически важно предположить, с какими трудностями придётся столкнуться и какие запасные варианты действий будут предложены командой проекта. Особое внимание к этому пункту проектного предложения позволит застраховать его от заведомого провала.

Так выглядит *структура проекта*.

Составляя по такой схеме проектное предложение, студенты учатся смотреть на проблему и её решение шире, тем самым развивая свои способности решать поставленные задачи и адекватно оценивать собственные возможности.

Примеры общего описания проектов, которые могут быть отнесены к социальному предпринимательству, приводятся в Приложении 3. Их полное описание размещено на сайте Федерального конкурса социальных проектов «Ты нужен людям!» (<http://тынуженлюдям.рф>).

Занятие 6. Принципы работы в команде волонтеров

Формы работы – лекция и практикум. Продолжительность – 90 мин.

Волонтеры часто работают сообща, но для того, чтобы процесс принёс удовольствие, а не разочарование, рекомендуем добровольцам придерживаться следующих принципов:

1. Понимай, что ты хочешь, а что из этого реально можешь.
2. Включи мозг и следуй инструкции.
3. Работай в команде.
4. Соблюдай иерархию взаимодействия.
5. Не обижайся, а решай проблему.
6. Всегда будь на связи и в случае необходимости обеспечь себе замену.

Рассмотрим каждый из них подробнее.

Однако сперва подчеркнём, что применять принципы нужно разумно и все вместе. Соблюдение только одного или некоторых из них просто не будут приводить к нужным результатам, а в крайних случаях бездумного применения, станет даже усугублять возникающие проблемы.

1. Понимай, что ты хочешь, а что из этого реально можешь

Проблемы оценки собственных возможностей всегда есть в практике как волонтерской работы, так и любой другой деятельности. Самым главным в самооценке является то, что волонтерам, сотрудникам волонтерских центров и организаций нужно понимать, всё ли из обещанного они могут выполнить. Это не значит, что надо бояться на что-то соглашаться или что-то

обещать, нужно вовремя сообразить, что ты это не потянешь и сделать всё возможное, чтобы в итоге твой отказ не привёл к провалу намеченного дела.

В практике создания социальных проектов рекомендуется уменьшить объём задач и ограничиться только такой задумкой, которую ты можешь реализовать.

2. В сложной ситуации включи мозг и следуй инструкции

Если волонтер попал в сложную ситуацию, то ему рекомендуется сперва подумать, а не паниковать и сразу звонить всем подряд. Обычно всегда есть полминуты или даже минута, чтобы принять решение. Если ситуация стандартная и о ней говорили на обучении и организационном собрании, то нужно следовать инструкции. Но если волонтер оказался сообразительнее, и придумал более эффективный выход из ситуации, рекомендуется выбирать его.

3. Работай в команде

Помни! Когда волонтер работает на мероприятии, то он как правило не один. Если он попал в сложную ситуацию, то не стоит забывать, что можно обратиться за помощью к другим участникам добровольческой команды. Не нужно стесняться просить кого-то помочь, считая, что только ты должен всем помогать, а тебе оказать поддержку никто не обязан.

Но, в свою очередь, если ты видишь, что у другого добровольца проблемы, то прояви активную жизненную позицию и выручи товарища по команде. Не жди, что попавший в трудную ситуацию волонтер справится сам. Возможно, он просто растерялся или стесняется попросить тебя о помощи.

4. Соблюдай иерархию взаимодействия

Как правило, за волонтеров отвечают сотрудник волонтерского центра или объединения, и представитель оргкомитета мероприятия. Именно они представляют, где сколько волонтеров находятся и что они делают. Чтобы это представление отвечало действительному положению дел, волонтерам запрещается командовать другими участниками своей команды, в противном

случае это может привести к нехватке людей в ответственный момент или даже к тому, что кто-то их ребят останется голодным, потерявшимся или расстроившимся.

Типичная структура управления волонтерами включает:

- сотрудника волонтерского центра или объединения,
- представителя оргкомитета мероприятия и менеджеров функций,
- лидера группы волонтеров (обычно есть несколько функций, которые выполняют разные команды волонтеров и у каждой из них есть свой лидер),
- равных по статусу волонтеров, выполняющих порученные им функции на мероприятии.

Сотрудник волонтерского центра или объединения отвечает за волонтеров, следит за тем, чтобы организаторы выполняли все свои обещания по отношению к ним и решает соответствующие проблемы.

Представитель оргкомитета мероприятия и менеджер функции даёт инструктаж, как выполнять конкретную функцию на мероприятии, помогает решать проблемы, связанные с выполнением функции.

Лидер группы волонтеров вместе с командой выполняет возложенную на неё функцию, координирует действия команды волонтеров и помогает им выполнять их функцию хорошо, контактирует с менеджером функции и с сотрудником волонтерского центра или объединения для решения проблем в случае необходимости.

Волонтеры команды ответственно выполняют возложенную на них функцию и по всем вопросам обращаются к своему лидеру группы.

5. Не обижайся, а решай проблему

Если тебя не обеспечили каким-либо сервисом (например, не дали форму, бейдж, не объяснили, что делать, не накормили или не обеспечили транспортом и т.п.); если на тебя накричали организаторы, то это не повод обижаться и уходить с мероприятия.

Лучше оповестить об этом своего лидера группы, чтобы он совместно с сотрудником волонтерского центра или представителем оргкомитета решил проблему, а ты в это время выполнял порученную задачу.

Рекомендуется обращать внимание не на крик или ругательства, а на то, что тебе хотят этим сказать. В волонтерской работе претензии обычно достаточно просты. Всё усложняется тем, что мы чаще обращаем внимание не на их суть и то, как решить проблему, а на форму, в которой эти претензии выражаются, на то, какие чувства в нас вызывают грубые высказывания.

7. Всегда будь на связи и в случае необходимости обеспечь себе замену

Если нужно срочно отлучиться со своей позиции – сперва обеспечь себе замену и только потом уходи. Если не можешь прийти вовремя – позвони и предупреди заранее лидера группы / руководителя волонтеров.

Не выключай сотовый телефон и отвечай на пропущенные вызовы: к тебе может обратиться за помощью твоя команда в любую минуту. Если планы резко поменялись в день мероприятия и не получается участвовать в нём, предупреди об этом, не бойся, что кто-то будет ругаться. Лучше, пусть организаторы знают, что ты не придёшь и будут решать эту проблему, чем у них сложится негативное представление о тебе только потому, что ты не пришёл, не предупредил и в добавок ко всему выключил телефон или не берёшь трубку.

Соблюдение в волонтерской работе **всех** этих принципов не решит все проблемы, но сделает её более структурированной, понятной и управляемой.

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое добровольчество?
2. Почему термины «волонтерство» и «добровольчество» на практике лучше считать синонимами?
3. Назовите основные направления волонтерской (добровольческой) деятельности. Приведите примеры.
4. Какими качествами важно обладать добровольцу и почему?
5. Назовите алгоритмы действий школьника, который захотел стать волонтером (добровольцем).
6. Назовите алгоритмы действий студента, который захотел стать волонтером (добровольцем).
7. Почему необходимо вначале определить приоритеты собственной жизни, прежде чем заниматься добровольчеством?
8. Чем социальный проект отличается от любого другого?
9. О каких вопросах нужно обязательно подумать в начале создания проекта и почему?
10. Чем отличаются задачи проекта от его целей?
11. Что такое социальное предпринимательство?
12. Какую роль играет добровольчество в развитии личности учащегося?
13. Чему можно научиться, разработав и реализовав свой проект?
14. Для чего создана система АИС «Молодёжь России»?
15. Какова роль волонтерства (добровольчества) в развитии российского общества?
16. Каковы основные принципы работы волонтеров на мероприятиях? Зачем они нужны?
17. Почему принципы работы волонтеров на мероприятиях не будут работать, если их применять в отрыве друг от друга?

Вместо заключения

Завершая ознакомительные занятия по теме добровольчества (волонтерства), хочется поддержать всех, у кого после знакомства с ним появилось желание присоединиться к этому благородному труду на благо общества, найти для себя наиболее интересный вид деятельности, использовать или развить в себе новые таланты.

Не случайно девиз одной из волонтерских организаций – Центра развития молодежных волонтерских программ ТвГУ - «Служить другим, чтобы найти себя!».

Литература

1. Волонтерское (добровольческое) движение в образовательной организации среднего профессионального и высшего профессионального образования / Под ред. Арсеньевой Т.Н. – Тверь: Полиграфическая компания «Печатня», 2016.
2. Инновационные практики профессионального развития студентов классического университета. Учебно-методическое пособие / Под ред. В.В. Семикина, Т.Н. Арсеньевой – Тверь, 2010.
3. Инновационные проекты системной поддержки молодежного добровольчества. Научно-методическое пособие / Под ред. В.В. Семикина, Т.Н. Арсеньевой. – Тверь, 2009.
4. Кириц В. Как писать заявки на гранты? Часть 1 // <http://www.nalogovnet.com/ru/kak-ne-poterjat/525-kak-pisat-zayavki-na-granty-chast-1.html#more-525>
5. Кириц В. Как писать заявки на гранты? Часть 2 // <http://www.nalogovnet.com/ru/kak-ne-poterjat/574-kak-pisat-zayavki-na-granty.html#more-574>
6. Локтионова Т. А. История возникновения и становления волонтерства в России // Молодой ученый. – 2012. – №8. – С. 267–269.
7. Методические рекомендации по развитию волонтерства (добровольчества) в школе. – М., 2015.
8. Практико-ориентированные методы психологической подготовки добровольцев: Методическое пособие. – СПб. -Тверь, 2009.
9. Сборник ресурсных материалов. Опыт реализации проектов. – Киев: ЮНИСЕФ, 2002.
10. Слабжанин Н.Ю. Как эффективно работать с добровольцами. – 2-е изд., испр. и доп. – Новосибирск: Ин-квартио, 2002.

11. Социальное предпринимательство / Портал «Новый бизнес: социальное предпринимательство»: // <http://www.nb-forum.ru/social/>
12. Чащина А.А. Социально-философский анализ социальных проектов. Автореф. дисс. ... кандидата философ. наук: (09.00.11) / Сиб. гос. аэрокосм. ун-т им. М. Ф. Решетнева. – Красноярск, 2007.
13. Шапка Е.В., Семенов М.О., Старикова В.Г., Козлова О.А. Волонтерство сегодня: модный тренд или полноценная работа? // Волонтер: Всероссийский научно-практический журнал. – 2012. – № 1–2. – С. 52–61.